

щим навчальним закладом нового типу, що інтегрує передові навчальні технології, міждисциплінарні наукові дослідження та наукоємні технології світового рівня для підготовки інтелектуальної, інженерної еліти для економіки України. Адже саме інженерна система, яка поки ще зберегла свій потенціал, є базовим ресурсом підприємництва та всієї української економіки при переході її в інноваційну фазу розвитку.

Грідасова К. Г.
НТУ «ХП»

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СУТНОСТІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах поглиблення кризових явищ та посилення невідзначеності зовнішнього середовища пріоритетними завданнями в діяльності вітчизняних підприємств стають підвищення фінансової стійкості та забезпечення економічної безпеки своєї діяльності.

Питанням вивчення сутності фінансової стійкості присвячені праці багатьох вчених. Детальне вивчення означених в працях питань виявило значну сукупність позицій вчених щодо сутності фінансового стану та чинників впливу на нього, що обумовило необхідність уточнення сутності самого поняття «фінансовий стан» з метою подальшого визначення найбільш визначальних важелів його забезпечення та стабілізації.

Дослідження наукової думки в галузі теоретичного забезпечення фінансового стану підприємства виявило відсутність єдиного підходу щодо його тлумачення, а компаративний аналіз існуючих в літературі позицій дозволив виділити низку функціональних підходів (табл.1)

Таблиця 1 – Систематизація наукових підходів щодо сутності поняття «фінансовий стан»

Підхід	Фінансовий стан – це
Якісний	Потенційна можливість, спроможність ефективного здійснення діяльності
Сукупний	Сукупність виробничих сфер діяльності підприємства, що визначають її ефективність
Ресурсний	Сукупності наявних фінансових ресурсів, капіталу тощо
Системний	Складна інтегрована система діяльності підприємства

З огляду на дослідження сутності фінансового стану підприємства, доцільно визначати його як синтез якісного, системного та ресурсного підходів з таких позицій: 1) фінансовий стан підприємства одночасно виступає і причиною і наслідком фінансово-господарської діяльності; 2) оцінка фінансового стану як будь-яка аналітична процедура повинна виступати основою прийняття управлінського рішення; 3) рівень фінансового стану є індикатором не лише ефективності діяльності підприємства та і діагностичним інструментом визначення потенційних можливостей розвитку підприємства.

Грунтуючись на вищезазначеному, фінансовий стан – це комплексна характеристика діяльності підприємства, яка виступає індикатором її ефективності та мірою потенційних можливостей розвитку підприємства на основі інтеграції внутрішніх й зовнішніх резервів.

Гурова Ю. В., Мірошник М. В.
НТУ «ХП»

ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОРУ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Значимість раціональної товарної політики визначається тим, що саме дана складова маркетингової діяльності забезпечує товару такі характеристики, які зумовлюють його конкурентоспроможність на ринку і створюють умови для отримання підприємством високого прибутку. Роль товарної політики зростає в умовах нестабільного висококонкурентного й досить динамічного ринкового зовнішнього середовища. У підприємств з'являються нові партнери, ускладнюються виробничі зв'язки, змінюються ціни на ресурси та зовнішнє інституційне середовище. Особливо важливі дані аспекти маркетингової діяльності для підприємств, у яких задіяний великий капітал, освоюються складні технології, виробляються і просуваються на ринок нові та ексклюзивні товари, формуються складні внутрішньо корпоративні відносини. У цьому зв'язку актуалізується проблема пошуку найбільш просунутих схем і моделей товарної політики підприємства, вибору інструментів та механізмів їх адаптації до умов конкретного ринку. Резюмуючи вищевикладене метою роботи стало розробка методологічних рекомендацій з удосконалення